

Mesures issues de l'étude « Motivations et obstacles qui influencent les femmes à effectuer leur service militaire volontaire »



Développement ultérieur des champs d'action et des mesures

Pour l'augmentation de la proportion des femmes dans l'Armée suisse, issue de l'étude
« Motivations et obstacles qui influencent les femmes à effectuer leur service militaire volontaire », 03.07.2025.

Champ d'action 1 « Transmission du sens »

- Base : Transmission du sens des missions de l'armée adaptée aux différents publics cibles
- Structure : Présentation rapide, compréhensible et réaliste des tâches et des fonctions dans le contexte global des missions de l'armée

Champ d'action 2 « Information et communication »

- Création d'un centre d'information « Femmes dans l'armée »
- Élaboration de témoignages de femmes engagées dans l'armée, occupant différentes fonctions et à divers moments de leur parcours militaire
- Enrichissement des supports d'information existants par l'intégration de thématiques spécifiques aux femmes dans le service militaire
- Évaluation des options d'offrir un aperçu de la vie militaire avant le recrutement

Champ d'action 3 « Conditions générales »

- Renforcement des initiatives visant à améliorer la conciliation entre service militaire et vie civile
- Sensibilisation des cadres aux thématiques spécifiques aux femmes
- Mise en œuvre rigoureuse du plan de mesures issu de l'étude « Discrimination et violences sexualisées »