

# **Massnahmen basierend auf der Studie «Motivationen und Hindernisse von Frauen für den freiwilligen Militärdienst»**



## Weiterentwicklung der Handlungsfelder und Massnahmen

zur Erhöhung des Frauenanteils in der Schweizer Armee, basierend auf der Studie  
«Motivationen und Hindernisse von Frauen für den freiwilligen Militärdienst», 03.07.2025.

### Handlungsfeld 1 «Sinnvermittlung»

- Basis: Zielgruppengerechte Sinnvermittlung der Armeeaufträge
- Aufbau: Rasch verständliche und realistische Darstellung von Aufgaben und Funktionen im Gesamtzusammenhang der Armeeaufträge

### Handlungsfeld 2 «Information und Kommunikation»

- Erstellung eines Information Hubs «Frauen in der Armee»
- Erstellung von Testimonials von Frauen in der Armee in unterschiedlichen Funktionen und Zeitpunkten ihrer militärischen Laufbahn
- Ausbau der bestehenden Informationsmaterialien mit Einbezug frauenspezifischer Themen im Militärdienst
- Prüfung von Möglichkeiten, vor der Rekrutierung Einblick in den militärischen Alltag zu gewinnen

### Handlungsfeld 3 «Rahmenbedingungen»

- Verstärkung der Initiativen zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Militärdienst und zivilem Leben
- Sensibilisierung von Kaderangehörigen zu frauenspezifischen Themen
- Konsequente Umsetzung des Massnahmenplans zur Studie «Diskriminierung und sexualisierte Gewalt»