



Dr.oec. Manuela Morf

Dozentur für Führung und Kommunikation B
an der Militärakademie an der ETH Zürich
Kaserne Reppischtal
8903 Birmensdorf
Zürich, Schweiz

Office: +41 58 464 58 96
E-Mail: manuela.morf (@) vtg.admin.ch
Web: www.milak.ch



Biographie

Manuela Morf forscht und lehrt seit über zehn Jahren zu Menschenführung, Selbstführung, Personalmanagement und Forschungsmethodik. Sie erwarb ihren Dokortitel 2016 in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Zürich. Während eines Aufenthalts von 2016 bis 2018 an der Erasmus Universität Rotterdam vertiefte sie ihre Kenntnisse in Arbeitspsychologie. Von 2018 bis 2023 leitete sie Forschungsprojekte am Center für Human Resource Management der Universität Luzern. Dort entwickelte sie unter anderem mittels eines partizipativen Ansatzes eine Trainings-App, um die Kompetenzen von Menschen für flexible Arbeitsformen (wie z.B. Projektarbeit oder Freelancing) zu fördern.

Für die Militärakademie ist Manuela Morf seit 2024 tätig. Sie ist in die Planung, Leitung und Kommunikation von Forschungsprojekten involviert und steht der Dozentin bei der Lehre und der Verwaltung der Dozentur zur Seite. Sie erforscht derzeit, was Führungskräfte brauchen, um effektiv zu führen und wie sie Organisationen zielführend mitgestalten und transformieren können.

Manuela Morfs Leistungsausweis umfasst erworbene Fördergelder vom Schweizerischen Nationalfonds, eine Auszeichnung für ihren Artikel zu Fehlverhalten am Arbeitsplatz, Publikationen in internationalen Fachzeitschriften, diverse Praxisbeiträge und ein Zertifikat in Hochschuldidaktik. Weitere Informationen zu Ihrem Werdegang finden Sie in ihrem Profil auf [LinkedIn](#).

Forschungsschwerpunkte

Manuela Morf forscht empirisch an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftslehre und Psychologie zu den folgenden Themen:

- Organisationale Unterstützung und Ressourcen von erfolgreichen Führungskräften
- Motivierende und gesundheitsfördernde Arbeits- und Organisationsgestaltung
- Entwicklung tragfähiger Beziehungen zu Mitarbeitenden

- Beeinflussung von initiativem und unerwünschtem Verhalten
- Kompetenzen für flexible Arbeitsformen („New Work“)

Lehrtätigkeit

Manuela Morf verfügt über langjährige Lehrerfahrung an der Universität Zürich (2012-2016) und an der Universität Luzern (seit 2018). Ihre Lehre zielt darauf ab, organisationale Problemlösungskompetenz, systemisches Denken und evidenzbasierter Entscheidungsfindung zu fördern. Ihre Lehrtätigkeit umfasst:

Aktuell

- People Analytics, Universität Luzern (Seminar im Master, seit 2020)
- Research Methods, Universität Luzern & Internationales Rotes Kreuz (Vorlesung, Executive Master, seit 2020)
- Betreuung von über 60 Abschlussarbeiten von Bachelor- bis auf Executive Masterstufe, Universität Luzern und Universität Zürich (seit 2012)

In der Vergangenheit

- Organisation und Change Management, Universität Luzern (Vorlesung, Bachelor, 2018 – 2021)
- Führung und Organisation in Gruppen, Universität Zürich (Seminar, Bachelor, 2012 – 2016)
- Betriebswirtschaftslehre II (Übung, Bachelor, Universität Zürich (Vorlesung, 2012 – 2015)

Publikationen

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-0527-9958>

Akademische Zeitschriftenartikel (begutachtet)

Morf, M., & Bakker A. B. (2022), Ups and downs in transformational leadership: A weekly diary study. *European Management Journal*. Advanced online publication.

<https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.12.007>

Sender, A., Morf, M., & Feierabend, A. (2021). Aiming to leave and aiming to harm: The role of turnover intentions and job opportunities for minor and serious deviance. *Journal of Business and Psychology*, 36(3), 449–460. <https://doi.org/10.1007/s10869-020-09685-5>

Morf, M., Bakker, A. B., & Feierabend, A. (2019). Bankers closing idiosyncratic deals: Implications for organisational cynicism. *Human Resource Management Journal*, 29(4), 585–599.

<https://doi.org/10.1111/1748-8583.12245>

Gloor, J. L., Morf, M., Paustian-Underdahl, S., & Backes-Gellner, U. (2018). Fix the game, not the dame: Restoring equity in leadership evaluations. *Journal of Business Ethics*, 161(3), 497–511. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-3861-y>

- Morf, M., Feierabend, A., & Staffelbach, B. (2017). Task variety and counterproductive work behavior. *Journal of Managerial Psychology*, 32(8), 581–592. <https://doi.org/10.1108/JMP-02-2017-0048>
- Morf, M., Arnold, A. & Staffelbach, B. (2014). The double psychological contracts of temporary agency workers. *Employee Relations*, 36(6), 708–726. <https://doi.org/10.1108/ER-03-2013-0026>
- Tschuor C., Raptis, D. A., Morf, M., Staffelbach, B., Manser, T. & Clavien P.-A. (2014). Job satisfaction among chairs of surgery from Europe and North America. *Surgery*, 156(5), 1069–1077. <https://doi.org/10.1016/j.surg.2014.04.013>

Buchbeiträge

- Humm, J., Doden, W., Feierabend, A., Morf, M., Arnold, A., Grote, G. & Staffelbach, B. (2016). Schweizer HR-Barometer 2016: Loyalität und Zynismus. Zürich: Universität und ETH Zürich. https://www.unilu.ch/fileadmin/fakultaeten/wf/institute/hrm/dok/HR-Barometer/HRBarometer16_final_Web.pdf
- Doden, W., Morf, M., Arnold, A., Feierabend, A., Grote, G. & Staffelbach, B. (2014). Schweizer HR-Barometer 2014: Arbeitserleben und Job Crafting. Zürich: Universität und ETH Zürich. https://www.unilu.ch/fileadmin/fakultaeten/wf/institute/hrm/dok/HR-Barometer/HRBarometer14_final_Web.pdf
- Morf, M. (2013). Doppeltes Commitment: Wem fühlen sich Temporärangestellte zugehörig?. In B. Staffelbach (ed.), *HR Spotlights: Geistesblitze zur Personalführung* (pp. 51-59). Zürich: Neue Zürcher Zeitung.
- Morf, M. (2013). E-Empfehlung: Qualität durch Xing, LinkedIn, Facebook & Co.? In B. Staffelbach (ed.), *HR Spotlights: Geistesblitze zur Personalführung* (pp. 158-159). Zürich: Neue Zürcher Zeitung.
- Feierabend, A., Tschopp, C., Arnold, A., Doden, W., Morf, M., Grote, G. & Staffelbach, B. (2012). Schweizer HR-Barometer 2012: Fehlverhalten und Courage. Zürich: Universität und ETH Zürich. https://www.unilu.ch/fileadmin/fakultaeten/wf/institute/hrm/dok/HR-Barometer/HRBarometer12_final_Web.pdf

Doktorarbeit

- Morf, M. (2016). The interplay of human resource management and job boredom: A behavioural perspective (Ph.D. thesis, merlin-id: 13824) Universität Zürich, Schweiz.

Artikel in Publikumsmedien

- Morf, M. & Feierabend, A. (2024). Was wir vom Sportsegeln über Team-Resilienz lernen können, *HR Today*, 1, 53.
- P. D'Angelo (2023). Una Domanda: Più donne e formazione per affrontare la carenze di personale qualificato? (Interview), In *Cooperazione*, 12. September 2023, 15.
- Sender, A. & Morf, M. (2022). Wenn flexible Talente ins Unternehmen zurückkommen, *HR Today*, 8, 62-63.
- Morf, M. (2022). Beförderungen: Die Freude vergeht nach einem Jahr, *HR Today*, 3, 53.

- D. Husi (2021). Eine gut klingende Mission reicht nicht (Interview), PersonalSchweiz, Juli/ August 2021, 38–39.
- Morf, M. (2021). Mikromanagement und Involvement: Eine Gratwanderung, HR Today, 10, 57.
- D. Husi (2021). Gesundheit fördern in der Pandemie (Interview), PersonalSchweiz, Dezember 2021, 28–29.
- Morf, M. (2020). Ich bin dann mal weg, HR Today, 3, 47.
- Morf, M. (2019). Virtuelle Teamarbeit, neue Führungsrealitäten, HR Today, 9, 65.
- Morf, M. (2018). Keine Zeit für Change Management, HRToday, 10, 43.
- Morf, M. (2017). Was HR Analytics leisten kann. HR Today, 11, 53.
- A. Lorenz-Meyer (2017). Langeweile macht die Arbeit schwer (Interview), Luzerner Zeitung, 23. Januar 2017, 11.
- Morf, M. (2016). Wie sich die Wertschätzung von HR-Services steigern lässt . HR Today, 6, 42.
- D. Fleischmann (2014), Leiharbeit wird immer beliebter (Interview), Panorama: Fachinformationen für Berufsbildung, Berufsberatung und Arbeitsmarkt, 04/2016, 23.
- Morf, M. (2015). Weg von „Old Stars“ und „Young Talents“. HR Today, 5, 42.
- Morf, M. (2014). Zwischen Hochstapelei und Kompetenz. HR-Today, 3, 42.
- K. Thürkauf (Hrsg.) (2013). Leben aus dem Schrank: Arbeitsnomaden in der Schweiz“ (Radiointerview), In Input, Oct., 27, 2013. Zürich: Schweizer Radio und Fernsehen.
- Morf, M. (2013). Kritische Mitarbeiterstimmen - Was Führungskräfte noch lernen müssen. HR-Today, 1, 42.
- Morf, M. (2012). Social Media verleihen der Mitarbeiterempfehlung Schubkraft. HR-Today Special, 3, 14–15.