



# Zentrum elektronische Medien ZEM

## Unser Leitbild

Das Leitbild hat zum Ziel, zwischen den Kunden, Auftraggebern, Geschäftspartnern und allen Mitarbeitenden ein Fundament des Vertrauens zu schaffen. Es hält die ZEM-typischen Werte und Geschäftsgrundsätze fest, nach denen wir unser Handeln ausrichten.

## Vision

Das ZEM ist das Kompetenzzentrum für elektronischen Medien innerhalb der Bundesverwaltung.

## Kernaufgaben

Als Kompetenzzentrum bieten wir unseren Kunden und Auftraggebern ein zukunftsorientiertes Produkte- und Dienstleistungsportfolio an. Wir beraten und begleiten sie von der Idee über die Konzeption bis zur Realisation, Distribution und Archivierung.

## Leitsätze

**Folgende Werte und Grundsätze sind uns wichtig:**

- Unser oberstes Ziel ist es, ganzheitlich zu beraten und kreative Lösungen anzubieten.
- Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Leistungen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und in der richtigen Qualität zur Verfügung stehen.
- Das Kostenbewusstsein ist bei uns fest verankert und wir setzen uns dafür ein, dass dies auch von Kunden, Auftraggebern und Geschäftspartnern mitgetragen wird.
- Primär nutzen wir eigene Ressourcen und pflegen eine zweckmässige Zusammenarbeit mit dem Markt.
- Wir fordern und fördern unsere Mitarbeitenden, nutzen und erhalten deren Fachwissen.
- Das Ausbilden von Lernenden hat einen hohen Stellenwert innerhalb unserer Organisation und ist eine Investition in die Zukunft.
- Wir kennen die eigenen Grenzen und Risiken, orientieren uns an den Stärken und Chancen.
- Als lernende Organisation prüfen wir laufend neue Technologien und setzen uns für die permanente Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen ein.
- Wir setzen uns für umweltgerechte und nachhaltige Lösungen ein.

Bern, im Mai 2018

### Die Geschäftsleitung ZEM

Hans-Peter Iseli, Chef ZEM

Jürg Blaser, Stellvertretender Chef ZEM/Chef Mediathek

Adrian Dällenbach, Chef Produktionsunterstützung

Mike Lüscher, Chef Audiovisuelle Medien

Jürg Röthlisberger, Chef Interaktive Medien

André Robert Schild, Chef Foto

Christoph Reist, Chef Printmedien