



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Verteidigung,
Bevölkerungsschutz und Sport VBS

Zentrum digitale Medien der Armee DMA

Das DMA mit Standort in Bern ist das Kompetenzzentrum für Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen der Ausbildung und der Kommunikation.

Unabhängig davon, in welchem unserer Kernbereiche Sie Unterstützung benötigen; wir beraten Sie gerne!



Leitbild

Das Leitbild hat zum Ziel, zwischen den Kunden, Auftraggebern, Geschäftspartnern und allen Mitarbeitenden ein Fundament des Vertrauens zu schaffen. Es hält die DMA-typischen Werte und Geschäftsgrundsätze fest, nach denen wir unser Handeln ausrichten.

Als Kompetenzzentrum bieten wir Ihnen eine Grundlage der erfolgreichen Zusammenarbeit. Wir begleiten unsere Kunden von der Beratung über die Erstellung bis hin zur Publikation, Distribution und Archivierung.

DIE GESCHÄFTSLEITUNG DMA

Hans-Peter Iseli, Chef DMA

Jürg Blaser, Stv Chef DMA/Chef Mediathek

Adrian Dällenbach, Chef Produktionsunterstützung

Mike Lüscher, Chef Audiovisuelle Medien

Jürg Röthlisberger, Chef Interaktive Medien

Kaspar Bacher, Chef Bildmedien

Roman Schmocker, Chef Printmedien

Bern, im März 2022



Leitsätze

WAS UNS WICHTIG IST

- Unser oberstes Ziel ist es, ganzheitlich zu beraten und kreative Lösungen anzubieten.
- Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Leistungen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und in der richtigen Qualität zur Verfügung stehen.
- Das Kostenbewusstsein ist bei uns fest verankert und wir setzen uns dafür ein, dass dies auch von Kunden, Auftraggebern und Geschäftspartnern mitgetragen wird.
- Primär nutzen wir eigene Ressourcen und pflegen eine zweckmässige Zusammenarbeit mit dem Markt.
- Wir fordern und fördern unsere Mitarbeitenden, nutzen und erhalten deren Fachwissen.
- Das Ausbilden von Lernenden hat einen hohen Stellenwert innerhalb unserer Organisation und ist eine Investition in die Zukunft.
- Als lernende Organisation prüfen wir laufend neue Technologien und setzen uns für die permanente Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen ein.
- Wir setzen uns für umweltgerechte und nachhaltige Lösungen ein.



Bildmedien

Fakten zeigen und Emotionen transportieren:

BILDKONZEPTION

Ausgehend von der Absicht des Auftraggebers oder der Auftraggeberin, über die Ideenfindung bis zur Planung und Umsetzung entwickeln wir konzeptionelle Bildlösungen.

BILDUMSETZUNG

Vom Gefechtsfeld bis zum Staatsbesuch produzieren wir aussagekräftige Bilder.

Unser Tätigkeitsgebiet umfasst Einsatzreportagen, Corporate Fotografie, technische Aufnahmen und Bildkampagnen.

BILDANIMATION UND LUFTAUFNAHMEN

> [Virtuelle Rundgänge](#)

> [360° Objekt](#)

> [Drohnenfotografie](#)

KONTAKT

Kaspar Bacher, Chef Bildmedien

+41 58 464 24 74

kaspar.bacher@vtg.admin.ch



Audiovisuelle Medien

Bewegte Bilder wirkungsvoll inszeniert:

FILMPRODUKTIONEN

Audiovisuelle Produkte aller Art.

> [Militärflugplatz Alpnach](#)

REPORTAGEN UND DOKUMENTATIONEN

Berichte zu aktuellen Ereignissen im In- und Ausland.

VIDEOCLIPS UND TRAILER

Kurzfilme für Referate, Ausstellungen und das Internet (Videostreaming oder Podcast).

> [Die Kaderausbildung der Armee #teamarmee](#)

TONPRODUKTIONEN

Professionelle Aufbereitung der Audio-Landschaft für Filmproduktionen und E-Learning (Sprachaufnahmen, Tonmischungen & Sounddesign).

KONTAKT

Mike Lüscher, Chef Audiovisuelle Medien

+41 58 464 23 22

mike.luescher@vtg.admin.ch



Interaktive Medien

Multimedial und interaktiv, massgeschneidert und attraktiv:

INTERAKTIVE LERNPROGRAMME

Ein methodisch-didaktischer Mehrwert auf Tablet oder PC.

> [Flurförderzeuge Basismodul](#)

MOBILE APPLIKATIONEN

Hybride und native Apps für Tablets und Smartphones.

> [Google Play](#)

> [App Store](#)

VIRTUAL REALITY TOURS

Mitten drin statt nur dabei: Virtuelle Rundgänge angereicht mit interaktiven Elementen.

> [Materialausstellung Armeebotschaft 2019](#)

KONTAKT

Jürg Röthlisberger, Chef Interaktive Medien

+41 58 464 65 50

juerg.roethlisberger.RJ@vtg.admin.ch



Printmedien

Ansprechende Publikationen – digital oder gedruckt:

KOMMUNIKATIONSMITTEL WIE BROSCHÜREN, FLYER, PLAKATE, PERIODIKA, BÜCHER UND GIVEAWAYS

Ihre Botschaften in einer attraktiven, nachhaltigen Form.

ANORDNUNGEN

Prozesssteuerung, Layout und Publikation von Anordnungen und Arbeitshilfen.

GRAFIKEN UND ILLUSTRATIONEN

Visualisierung komplexer Inhalte.

KONZEPTE UND ERSCHEINUNGSBILDER

Beratung und Konzeption als Grundbausteine zum Erfolg.

KONTAKT

Roman Schmocker, Chef Printmedien
+41 58 464 23 13
roman.schmocker@vtg.admin.ch



Mediathek

Digitale Produkte überall und jederzeit einsatzbereit:

DIGITALER PRODUKTVERTRIEB

Wir entwickeln und betreiben smarte Lösungen zur Verwaltung und Distribution multimedialer Inhalte auf diversen Kanälen und Plattformen, sowie Produkte im passenden Format.

MEDIENAGENTUR

Wir recherchieren und unterstützen Sie bei der Beschaffung passender Foto und Film-Inhalte.

AUDIOVISUELLES ARCHIV LESBAR HALTEN

Wir erhalten und restaurieren analoge Archive und bereiten sie für die digitale Langzeit-aufbewahrung und Weiterverbreitung auf.

PRODUKTIONSINFORMATIK

Wir unterstützen die Medienproduktion mit massgeschneiderter Infrastruktur.

TECHNISCHER EVENT-SUPPORT

Wir planen, installieren und begleiten Ihren Event und statten Sie mit der passenden Veranstaltungstechnik aus.



PLATTFORMEN

- Medienportal www.mediathek.admin.ch
- Historisches Portal www.historic.admin.ch
- Datenaustausch Plattform share.dma.swiss

KONTAKT

Jürg Blaser, Chef Mediathek
+41 58 464 24 87
juerg.blaser@vtg.admin.ch

KUNDENDIENST

058 464 23 39
dma.mediagentur@vtg.admin.ch