



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee

Kursangebot TRANSFER 2012



**Kommando
Management-, Informations-
und Kommunikations-
ausbildung MIKA**



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
---------	---

Allgemeine Informationen

Management-Kurse	4
Kommunikations-Kurse	5
Kursdaten	6
Kurskosten, Kurskosten-Reduktion	8
Vertragsbestimmungen	9

CAS Krisenkommunikation 10

Management-Kurse

Standard	12
Leadership	14
Krisenmanagement	16

Kommunikations-Kurse

Interpersonelle Kommunikation	18
Führungskommunikation	19
Konfliktmanagement	20
Medien	21
Krisenkommunikation I	22
Krisenkommunikation II	23

Kooperationspartner

Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM, Winterthur	24
Haute école de gestion Arc (HEG Arc), Neuchâtel	26
Kooperationspartner der HKA im Bildungsbereich	28

Teilnehmer-Aussagen 30

Situationspläne Bern und Luzern	32
---------------------------------	----

Vorwort



Sehr geehrte Damen und Herren

In unserer hochtechnologisierten und schnellen Welt sind wir es gewohnt, intuitive Entscheide zu treffen. Der E-Mail-Verkehr lässt uns kaum Zeit für eine umfassende Lagebeurteilung, und im Tagesgeschäft wissen wir aus Erfahrung, was zu tun ist.

Wie ist es aber in einer echten Krise oder in einem Konflikt, wenn der sogenannte «Schwarze Schwan» eintrifft? Der Zeitdruck verführt dazu, rasch Entscheide zu fällen, welche möglicherweise strategische Auswirkungen auf das Unternehmen haben. Gerade in solchen Situationen ist es wichtig, nicht voreilig einen Entscheid zu fällen, sondern intuitiv das passende Problemlöseverfahren mit der entsprechenden Kommunikationsstrategie zu wählen.

Im Zentrum der Managementkurse steht die Anwendung der militärischen Führungs- und Stabstechnik; dabei wird der systematischen Analyse und der Erarbeitung von Varianten besonderes Gewicht beigemessen. Die Kursinhalte werden in praktischen Übungen und basierend auf zivilen Szenarien vermittelt. In der Krisenkommunikation werden die Kursteilnehmer medialem Druck ausgesetzt. Auch hier steht das praktische Üben im Vordergrund.

Die Kurse sind didaktisch optimal aufgebaut. Die Kursteilnehmenden erhalten professionelle Feedbacks auf Ihre Leistungen. Sie haben zudem die Möglichkeit, ein Certificate of Advanced Studies (CAS) in Krisenkommunikation zu erlangen. Dazu können sie bestimmte Transfer-Kurse absolvieren und im Herbst die Prüfung am Institut für Angewandte Medienwissenschaften in Winterthur oder (neu ab 2012) für die französischsprachigen Teilnehmer, an der Haute école de gestion Arc (HEG Arc) in Neuchâtel ablegen.

Das Kommando Management-, Informations- und Kommunikationsausbildung ist das Kompetenzzentrum der Armee für die Ausbildung in Krisenmanagement und Krisenkommunikation. Wir freuen uns, Sie in unseren Kursen begrüssen zu dürfen.

Höhere Kaderausbildung der Armee HKA
Zentralschule

Oberst i Gst Michel Kenel
Kommandant Management-, Informations- und
Kommunikations- Ausbildung MIKA

Kommando MIKA

Guisan Kaserne Telefon 031 324 77 14
3000 Bern 22 Telefax 031 324 77 11

E-Mail mika.info@vtg.admin.ch
Internet www.armee.ch/mika

Allgemeine Informationen

Management-Kurse

Die Management-Kurse geben interessierten zivilen Führungskräften, in der Regel ohne Offiziersausbildung, Einblick in die militärische Führungsausbildung. Angelehnt an diese werden insbesondere die militärische Führungsmethodik, Stabsarbeit, Menschenführung, Kommunikation und Krisenbewältigung ausgebildet. In die speziellen Eigenschaften, welche gute Chefs oder Mitarbeiter von Stäben auszeichnen, werden Sie eingeweiht in den Kursen: Standard, Leadership und Krisenmanagement. Zu unserem Kundenkreis gehören Führungskräfte aus der Privatwirtschaft, von Verwaltungen (Bund, Kantone, Gemeinden), von Blaulichtorganisationen (Feuerwehr, Polizei) sowie von Non-Profit-Organisationen. Der Lehrkörper setzt sich aus Berufsoffizieren (Oberstleutnant und Oberst im Generalstab) sowie aus Miliz-Offizieren zusammen. Kursort ist hauptsächlich das Armee-Ausbildungszentrum Luzern.

Die Kurse erfordern Ihre 100%ige Präsenz. Sie sind für die Aussenwelt nur eingeschränkt erreichbar.

Anmeldung

Siehe Seite 7.

Kontakt und Information

Höhere Kaderausbildung der Armee HKA

Zentralschule

Jörg Birnstiel

Kommando MIKA

AAL Luzern

Murmattweg 6

6000 Luzern 30

Telefon 041 317 47 05

Fax 041 317 47 10

Mail joerg.birnstiel@vtg.admin.ch

Internet www.armee.ch/mika

Kommunikations-Kurse

Professionelle Kommunikation trägt oft gerade in Krisensituationen entscheidend zu deren Bewältigung bei. Direktbetroffene, Mitarbeitende, Partner, sowie Medien und die Öffentlichkeit erwarten von Führungskräften Information aus erster Hand. Mit unserem breiten Angebot an Kommunikationskursen sprechen wir Führungskräfte und Mitarbeitende mit Kommunikationsaufgaben aus der Armee, dem VBS, der Bundesverwaltung, der zivilen Wirtschaft, aus Blaulichtorganisationen sowie von kantonalen und kommunalen Verwaltungen an. Als Lehrkörper setzen wir Kommunikations-Experten, Journalisten und Medienschaffende ein, welche ihr Fachwissen aus ihrem zivilen Arbeitsumfeld in unseren militärischen Kommunikationskursen zur Verfügung stellen. In diesem Sinn werden auch alle Offiziere der Schweizer Armee bis in oberste Führungsgremien in Kommunikation geschult. Kursort ist Bern.

Anmeldung

Siehe Seite 7.

Kontakt und Information

Höhere Kaderausbildung der Armee HKA

Zentralschule

David Eichler

Kommando MIKA

Guisan Kaserne

3000 Bern 22

Telefon 031 324 77 14

Fax 031 324 77 11

E-Mail david.eichler@vtg.admin.ch

Internet www.armee.ch/mika

Allgemeine Informationen

Kursdaten

Management-Kurse

Kurs	Nr.	Datum	Sprache	Kurskosten	Ort
Standard	1	28.02. – 02.03.2012	d	Fr. 1800.–*	Luzern
	2	05.06. – 08.06.2012	d/f	Fr. 1800.–*	Luzern
	3	02.10. – 05.10.2012	d/f	Fr. 1800.–*	Luzern
	4	27.11. – 30.11.2012	d	Fr. 1800.–*	Luzern
	5	11.12. – 14.12.2012	d	Fr. 1800.–*	Luzern
Leadership	1	24.04. – 27.04.2012	d	Fr. 1800.–*	Luzern
	2	19.06. – 22.06.2012	d	Fr. 1800.–*	Luzern
	3	13.11. – 16.11.2012	d/f	Fr. 1800.–*	Luzern
Krisenmanagement	Wird in Absprache mit den interessierten Unternehmen und Führungsstäben festgelegt. Kurskosten Fr. 8000.–				

Kommunikations-Kurse

Interpersonelle Kommunikation	1	10.01. – 12.01.2012	d	Fr. 1050.-	Bern
	2	19.06. – 21.06.2012	d/f	Fr. 1050.-	Bern
Führungs-kommunikation	1	14.08. – 16.08.2012	d	Fr. 1050.-	Bern
	2	11.12. – 13.12.2012	d/f	Fr. 1050.-	Bern
Konflikt-management	1	24.01. – 27.01.2012	d	Fr. 1400.-	Bern
	2	25.09. – 28.09.2012	d/f	Fr. 1400.-	Bern
Medien	1	07.02. – 10.02.2012	d	Fr. 1400.-	Bern
	2	12.06. – 15.06.2012	d/f	Fr. 1400.-	Bern
Krisen-kommunikation I	1	21.02. – 24.02.2012	d	Fr. 1400.-	Bern
	2	07.08. – 10.08.2012	d/f	Fr. 1400.-	Bern
Krisen-kommunikation II	1	17.04. – 20.04.2012	d	Fr. 1400.-	Bern
	2	21.08. – 24.08.2012	d/f	Fr. 1400.-	Bern

* Kurskosten inkl. Verpflegung und Unterkunft

Anmeldung

Anmeldeverfahren

Mit Anmeldeformular (siehe Broschüren-Mitte sowie auf unserer Homepage)

Höhere Kaderausbildung der Armee

Zentralschule

Kommando MIKA

Guisan Kaserne

3000 Bern 22

E-Mail mika.info@vtg.admin.ch

Fax 031 324 77 11

Homepage www.armee.ch/mika

Es werden nur schriftliche Anmeldungen berücksichtigt. Aktuelle Informationen zu unserem Angebot finden Sie auf unserer Homepage im Internet unter: **www.armee.ch/mika**.

Das Anmeldeformular kann auch in unserem Sekretariat unter Tel 031 324 77 14 angefordert werden.



Allgemeine Informationen

Kurskosten, Kurskosten-Reduktion

In den genannten Kurskosten sind je nach Art des Kurses inbegriffen

- Trainer/Ausbilder
- Kurs-Dokumentation
- Seminar-Räume inkl. Büromaterial
- Management-Kurse
 - Verpflegung inkl. Getränke zu den Hauptmahlzeiten, ohne Kaffeepausen
 - Übernachtung
- Kommunikations-Kurse: Verpflegung und Unterkunft ist Sache des Teilnehmers

Für folgende Bezugsgruppen gelten ergänzende Bestimmungen

- **Angehörigen der Armee** werden die Kurskosten teilweise oder ganz erlassen, wenn folgende Bedingungen zutreffen.
 - Aktive Funktion in der Armee
 - Für Kommunikations-Kurse und Management Standard:
 - Mindestens Kp Kdt respektive Stab Bat/Abt oder:
 - Funktion im Bereich Kommunikation/Information. Die Bewilligung des Kommandanten Grosser Verband liegt vor.
 - Aktive Funktion im Fachstab MIKA. Die Bewilligung des Kdt MIKA liegt vor
 - Genehmigung des Arbeitgebers

Armee-Angehörigen, welche die Bedingungen für eine kostenlose Kursteilnahme nicht erfüllen, stehen die MIKA-Kurse als zahlende Teilnehmer offen. Für TRANSFER Leadership und Krisenmanagement ist keine Kurskostenreduktion möglich.

- **Mitarbeitende der Bundesverwaltung** benötigen für MIKA-Kurse die Genehmigung ihres Vorgesetzten. Die Kurskosten werden intern verrechnet. Die Kosten für Unterkunft und Verpflegung werden individuell bezahlt und über die Spesen abgerechnet.
- **Mitarbeitende aus dem Bevölkerungsschutz:** Angehörige von Führungsorganen Stufe Kanton (Chef, Ressortchefs und Chefs der Sachbereiche Führungsunterstützung), AdZS als Angehörige der Führungsorgane Stufe Kanton sowie Zivilschutzkommandanten und ihre Stellvertreter bezahlen weder Kurskosten noch Kosten für Verpflegung/Unterkunft. Die übrigen Teilnehmer der Partnerorganisationen des Bevölkerungsschutzes (Polizei, Feuerwehr, Gesundheitswesen, Technische Betriebe, Zivilschutz) sowie Angehörige von Führungsorganen Stufe Region/Gemeinde erhalten keine Kostenreduktion.

Vertragsbestimmungen

Zulassungsbedingungen

Die Voraussetzungen für den Besuch der einzelnen Ausbildungsangebote sind den jeweiligen Kursbeschreibungen zu entnehmen.

Kursdurchführung

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Wir behalten uns vor, einzelne Kurse aus organisatorischen Gründen abzusagen oder zu verschieben. Die angemeldeten Personen werden von uns so rasch als möglich informiert.

Anreise

Es empfiehlt sich die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Kurs-Orte sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar. Parkplätze stehen in beschränkter Anzahl zur Verfügung. Situationspläne der Standorte Bern und Luzern siehe Seite 32.

Abmeldung

Die Abmeldung hat schriftlich und möglichst frühzeitig zu erfolgen. Entstehen bei kurzfristiger Abmeldung externe Kosten (Hotelreservation, engagierte Referenten usw.), müssen diese in Rechnung gestellt werden.

Testatheft für Angehörige der Armee und der Bundesverwaltung

Um Ihnen den nötigen Überblick für eine zielgerichtete Weiterbildung zu verschaffen, tragen wir den Kurs auf Wunsch in Ihr Testatheft ein.

Angehörige der Armee

- Unterkunft in einem Mehrbettzimmer und Verpflegung in der Kaserne
- Hin- und Rückreise mit Marschbefehl, Tenue zivil
- Dienstbüchlein mitnehmen. Die Kurse gelten als freiwillige Dienstleistung. Das heisst, die besuchten Kurstage werden in das DB eingetragen, jedoch nicht an die Gesamtdienstleistungspflicht angerechnet
- Sie erhalten Sold und eine Erwerbsausfallentschädigung

CAS Krisenkommunikation

Der CAS Krisenkommunikation umfasst fünf Kommunikations- und ein Management-Modul mit insgesamt 22 Ausbildungstagen, ein zweitägiges Prüfungskolloquium sowie den Prüfungstag. Die Module, das Kolloquium sowie die Prüfung werden sowohl in deutsch als auch in französisch angeboten. Wer den CAS Krisenkommunikation auf deutsch absolvieren möchte, legt das Prüfungskolloquium und die Prüfung am Institut für angewandte Medienwissenschaft (IAM) in Winterthur ab. Wer sich für die französische Version entscheidet, macht den Abschluss (Kolloquium und Prüfung) an der Haute école de gestion Arc (HEG Arc) in Neuchâtel.

Medien	Die Botschaft auf den Punkt bringen
Management Standard	Führungs- und Stabtechnik
Interpersonelle Kommunikation	Ausdruck, Appell und Beziehung
Krisenkommunikation I	Die eigenen Grenzen erkennen und ausweiten
Krisenkommunikation II	Krisen als Kommunikationsteam bewältigen
Konfliktmanagement	Konflikte erkennen und lösen, Deeskalation bei schwierigen Konflikten

Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen erhalten das Zertifikat CAS Krisenkommunikation. Zusätzlich werden Ihnen 15 ECTS-Punkte (European Credit Transfer System) gutgeschrieben. Der CAS Krisenkommunikation ist im Master of Advanced Studies MAS in Communication Management and Leadership des IAM als Vertiefungsmodul anrechenbar. Weitere Information dazu: www.linguistik.zhaw.ch/weiterbildung oder www.heg-arc.ch (Formation continue)

Zulassungsbedingungen zur Prüfung

Zur Prüfung ist zugelassen, wer

- im Minimum ein Fachhochschulstudium und/oder mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem Kommunikationsberuf mit entsprechender Fortbildung nachweisen kann;
- die entsprechenden sechs Module mit HKA-Zertifikat innerhalb von zwei Jahren absolviert hat;
- das Prüfungskolloquium am IAM bzw. an der HEG Arc besucht hat.

Prüfungskolloquium

Die Prüfungskandidaten besuchen vor der Prüfung ein zweitägiges Prüfungskolloquium. Inhalt: Theorie und Praxis der Organisations- und Krisenkommunikation, Fragen zum Prüfungsstoff, Teilsimulation der schriftlichen Prüfungen.

Prüfungsdatum und Prüfungskosten für 2012 auf Anfrage (info.iam@zhaw.ch bzw. cas.cc@he-arc.ch)

Anmeldung

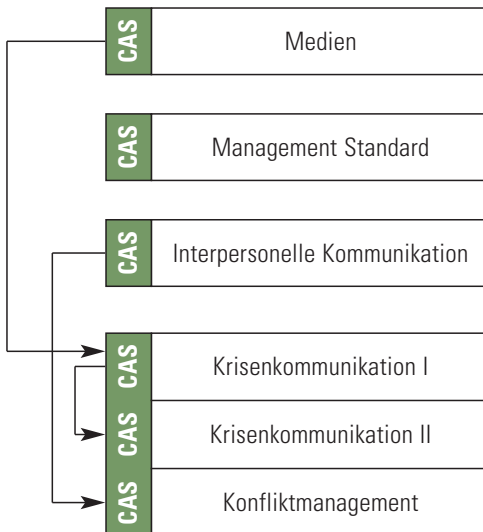
Sollten Sie die Absicht haben, die Prüfung zum CAS zu absolvieren, so bitten wir Sie, uns dies mit dem Anmeldeformular mitzuteilen (www.linguistik.zhaw.ch/iam/weiterbildung respektive www.heg-arc.ch). Mit dieser Anmeldung bestätigen Sie, dass Sie die Zulassungsbedingungen zur Prüfung zur Kenntnis genommen haben.

Die definitive Anmeldung zum Kolloquium und zur Prüfung erfolgt jedoch direkt beim IAM bzw. bei der HEG Arc.

Wenn Sie nicht sicher sind, ob Sie die Voraussetzungen erfüllen, bitten wir Sie, direkt mit dem IAM bzw der HEG Arc Kontakt aufzunehmen.

Kursvoraussetzungen

Beachten Sie die Voraussetzungen für den Besuch folgender Kurse:



Management-Kurse

Management Standard

Moderne militärische Führungsschulung
Schwergewicht Führungsmethodik

Inhalt

- Fundierte und bewährte Führungstechnik
- Methode einer strukturierten Entscheidungsfindung
- Methoden für gesamtheitliches Denken
- Modelle für das Denken in Varianten
- Ansätze zur Bewältigung von Krisenlagen
- Ideen für eine effiziente Präsentationstechnik
- Erfahrungsaustausch in Managementmethoden

Ausbildungsziele

- ✓ Kriterien kennen, um schwierige Aufgaben ganzheitlich anzugehen
- ✓ Wissen aneignen, um Führungsprozesse zielorientiert zu gestalten
- ✓ Denken in Varianten, um vernünftige Lösungen zu erarbeiten
- ✓ Grundwissen erarbeiten, um Krisenlagen zu bewältigen
- ✓ Effiziente Arbeits- und Präsentationstechniken kennenlernen und anwenden
- ✓ Managementmethoden hinterfragen und für sich weiterentwickeln

Zielpublikum

- Zivile Führungskräfte mittlerer und höherer Stufe, Angehörige von Stäben
- Weitere Interessierte mit Führungserfahrung

Ablauf

1. Tag

- Einführung in die Arbeits- und Präsentationstechnik
- Kennenlernen der Führungstätigkeiten
- Anwenden der militärischen Führungsmethodik an einem zivilen Fallbeispiel

2. Tag

- Kennenlernen der Führungsprozesse
- Einüben der Führungstätigkeiten an Hand eines zivilen Fallbeispiels

3. Tag

- Vertiefen der Führungsprozesse
- Führungs- und Stabstätigkeiten an einem komplexen Fallbeispiel

4. Tag

- Stabstechnik
- Transfer der Führungstätigkeiten ins zivile Umfeld an Hand eines Fallbeispiels aus der Privatwirtschaft

Organisation

- Kursort: Armee-Ausbildungszentrum Luzern (AAL), Murmattweg 6, 6000 Luzern 30
- Übernachtung im Hotel. Kostenlos am Kurs Teilnehmende übernachten im AAL

Kursdaten und Kurskosten

Siehe Seite 6

Management-Kurse

Management Leadership

Moderne militärische Führungsschulung
Schwergewicht Teamarbeit/Stabsarbeit

Inhalt

- Fundierte und bewährte Führungs- und Stabstechnik
- Methoden zur Bewältigung von Krisenlagen
- Methoden für gesamtheitliches Denken
- Denken in Varianten und Erarbeiten von Konzepten
- Vertiefung einer effizienten Präsentationstechnik
- Erfahrungen in der Einzelarbeit sowie in der Arbeit in Teams und Stäben
- Erfahrungsaustausch in Managementmethoden

Ausbildungsziele

- ✓ Erkenntnisse aus dem Kurs TRANSFER Standard vertiefen
- ✓ Zentrale Elemente von erfolgreichem Leadership verstehen
- ✓ Bei sich und bei anderen die Führungseigenschaften reflektieren
- ✓ Führungstätigkeiten in Krisenlagen unter Zeitdruck praktisch anwenden
- ✓ Grundsätze der Kommunikation im Führungsalltag praktisch anwenden
- ✓ Zusammenarbeit in Teams/Stäben aktiv mitgestalten
- ✓ Auch komplexere Aufgaben gesamtheitlich, zeitgerecht und in erfolversprechender Qualität lösen

Zielpublikum

- Absolventen Kurs Standard
- Weitere Interessierte mit Führungserfahrung

Ablauf

1. Tag (Abend)

- Einführung/Repetition Grundlagen aus dem Kurs TRANSFER Standard
- Führungsgrundsätze reflektieren

2. Tag und Nacht zum 3. Tag

- Vertiefung der Führungstätigkeiten unter Zeitdruck
- Üben und Erleben von Krisenbewältigung und praktischem Leadership an Hand eines echten militärisch-politischen Beispiels
- Sammeln von eigenen Grenzerfahrungen
- Angewandte Medienarbeit

3. Tag und Nacht zum 4. Tag

- Lösen eines zivilen unternehmerischen Fallbeispiels
- Auswertung dieses Beispiels
- Gedankenaustausch

4. Tag (Vormittag)

- Entschlussfassung unter Zeitdruck
- Diskussion zum Thema Führung/Leadership
- Kursauswertung und Kursabschluss

Vorkenntnisse

Kurs Standard oder Offiziersgrad

Organisation

- Kursort: Armee-Ausbildungszentrum Luzern (AAL), Murmattweg 6, 6000 Luzern 30 und auswärts
- Übernachtung im AAL und auswärts

Kursdaten und Kurskosten

Siehe Seite 6

Management-Kurse

Krisenmanagement

Moderne militärische Entscheidungsmethodik

Inhalt

- Methode der strukturierten Entscheidungsfindung
- Effizientes Arbeiten im Team/Stab
- Methoden des gesamtheitlichen Denkens
- Denken in Varianten
- Bewältigung von Krisenlagen
- Effiziente Präsentations- und Kommunikationstechnik

Ausbildungsziele

- ✓ Einer Geschäftsleitung oder einem Krisenstab die Gelegenheit verschaffen, sich in einer schwierigen Situation beziehungsweise in einer Krise beüben zu lassen
- ✓ Lehren für die Unternehmensführung aus dem Training abzuleiten
- ✓ Sofern Sie wünschen: Unter erschwerten Bedingungen (physische und psychische Belastung) jederzeit mindestens brauchbare Resultate zu erreichen

Kurskosten

Fr. 8000.– für ein Team von max. 15 Personen. Übersteigt die Teilnehmerzahl diese Grössenordnung, erhöhen sich die Kurskosten anteilmässig

Organisation

- Kursorganisation: Kommando MIKA
- Kursort: Armee-Ausbildungszentrum Luzern (AAL), Murmattweg 6, 6000 Luzern 30
- Übernachtung im AAL
- Wünscht das beübte Unternehmen oder der Krisenstab einen anderen Durchführungsort (Seminar-Hotel, Bunker usw.), werden die daraus entstehenden zusätzlichen Kosten in Rechnung gestellt

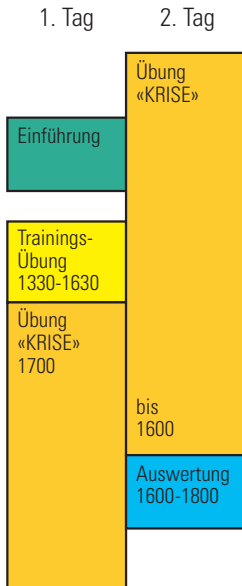
Lehrkörper

- Berufsoffiziere im Rang Oberstleutnant/Oberst im Generalstab
- Milizoffiziere mit szenariobezogener ziviler Ausbildung und Erfahrung

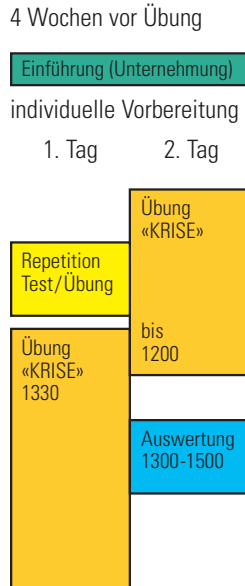
Konzept

In Absprache mit Ihnen können Sie über die grundsätzlichen Konzepte entscheiden:

Kurskonzept: KONZENTRATION



Kurskonzept: VORLAUF



Die beübte Geschäftsleitung/Der Kristenstab entscheidet, ob ein Standardszenario mit einer von uns gewählten Thematik bestritten oder ob das Szenario nach Ihren Wünschen (Branche, Zielsetzung, Aktualität usw.) erstellt werden soll.

Kursdatum

Wird in Absprache mit Ihnen festgelegt.

Kommunikations-Kurse

Interpersonelle Kommunikation

Anwendungsbereich

Ob im Managementbereich, im kleinen oder grossen Team, in pädagogischen Berufen oder bei öffentlichen Auftritten vor einem grossen Publikum: Aufttritts- und Kommunikationskompetenz ist eine Fähigkeit, die erwartet wird. Erfolgreich kommunizieren im Alltag heisst, die verschiedenen Techniken zu beherrschen und kommunikatives Verhalten mit Hilfe von Modellen zu analysieren und zu hinterfragen.

Inhalt

- Kommunikationsverhalten von sich und anderen erkennen
- unterschiedliche Kommunikationsmodelle kennen und anwenden lernen
- schwierige Gesprächssituationen erfolgreich meistern und analysieren
- Reden strukturiert erarbeiten und sicher halten

Ausbildungsziele

Nach diesem Workshop

- ✓ können Sie Kommunikationstechniken personen- und situationsgerecht einsetzen
- ✓ können Sie kommunikative Situationen wirkungsvoll analysieren
- ✓ können Sie Ihre Stärken bei Auftritten gezielt einbringen
- ✓ kennen Sie Ihre persönlichen Präferenzen in der zwischenmenschlichen Kommunikation
- ✓ verfügen Sie über ein wirksames Instrumentarium, um Gespräche und Reden erfolgreich zu gestalten
- ✓ haben Sie einen Aktionsplan zur Umsetzung des Gelernten im Alltag erstellt

Methodik

Dieses interaktive Training mit Video-Einsatz und Rollenspielen findet in Kleingruppen statt. Kommunikationsexperten in Co-Moderation fördern Ihre Fähigkeit und Sicherheit, mit Menschen zu kommunizieren, glaubwürdig zu präsentieren und sich in Gruppen zu artikulieren.

Vorkenntnisse

Nicht erforderlich

Kursdaten und Kurskosten

Siehe Seite 6. Unterkunft und Verpflegung sind in den Kurskosten nicht enthalten.

Führungskommunikation

Anwendungsbereich

Egal in welchem Wirtschaftsbereich Sie eine Führungsfunktion inne haben – von Ihnen wird die Fähigkeit verlangt, Menschen motivierend und konfliktfrei zu führen. Entscheidender Erfolgsfaktor dabei ist Ihr Kommunikationsgeschick – sei es in Verhandlungen, Sitzungen oder Einzelgesprächen.

Inhalt

- Vertiefung des Gelernten aus DISG, Rede, Gespräch und Diskussion (Kurs Interpersonelle Kommunikation)
- Wirkungsvoll und gleichzeitig konfliktfrei kommunizieren
- Verhandlungen resultatorientiert führen
- Sitzungen effektiv und gleichzeitig effizient leiten
- Führen über Zielvereinbarungen (Management by Objectives – MbO) verstehen, planen, einführen und wirkungsvoll vorleben

Ausbildungsziele

Nach diesem Workshop

- ✓ haben Sie die im Kurs Interpersonelle Kommunikation gelernten Fähigkeiten vertieft und gefestigt;
- ✓ verfügen Sie über ein wirkungsvolles Instrumentarium, Verhandlungen zu führen und Sitzungen effektiv und effizient zu leiten;
- ✓ sind Sie in der Lage, den Führungsprozess Führen über Zielvereinbarungen in Ihrer Organisation zu planen und einzuführen;
- ✓ sind Sie in der Lage, ein Beurteilungsgespräch konstruktiv und motivierend zu führen.

Methodik

Dieser praxisnahe Workshop mit Theorievermittlung, praktischen Übungen und Rollenspielen findet in Kleingruppen statt. Kommunikationsexperten in Co-Moderation fördern gezielt Ihre Fähigkeit und Sicherheit, mit Menschen wirkungsvoll und gleichzeitig konfliktfrei zu kommunizieren, Verhandlungen resultatorientiert zu führen und Sitzungen effektiv und effizient zu leiten.

Kursdaten und Kurskosten

Siehe Seite 6. Unterkunft und Verpflegung sind in den Kurskosten nicht enthalten.

Kommunikations-Kurse

Konfliktmanagement

Anwendungsbereich

Wo Menschen zusammen arbeiten, sind Konflikte kaum zu vermeiden. Spannungen am Arbeitsplatz oder gar Mobbing schaden dem Arbeitsklima und der Arbeitsmoral, häufig leidet auch die Gesundheit. Entlassungen wirken sich meist ebenfalls belastend aus. Von Führungspersonen wird erwartet, dass sie Konfliktsituationen wahrnehmen und gewinnbringend für alle Beteiligten eingreifen können. Sie sollen in der Lage sein, schwierige Mitarbeitergespräche zu führen und zur Lösung von Konflikten in Gruppen beizutragen.

Inhalt

- Aspekte und Verlauf von Konflikten und Konfliktsituationen
- Kommunikation in Konfliktsituationen
- Mediation als Methode der Konfliktbewältigung
- Mobbing, Entlassungen, Spannungen am Arbeitsplatz

Ausbildungsziele

Nach diesem Workshop

- ✓ kennen Sie para-verbale und non-verbale Methoden zur Deeskalation in schwierigen Konfliktsituationen
- ✓ können Sie Konflikte wahrnehmen, analysieren, in ihrem Verlaufe beschreiben und Möglichkeiten zur Intervention beurteilen
- ✓ sind Sie bereit, Konfliktphänomene umfassend wahrzunehmen und sich mit Ihren Fähigkeiten und Werten an der Lösung zu beteiligen

Methodik

Dieses Training findet in Kleingruppen statt. Mit erfahrenen Mediatoren und professionellen Schauspielern setzen Sie sich in Rollenspielen Konfliktsituationen aus. Die Übungen werden mittels Video aufgezeichnet und anschliessend im Plenum analysiert.

Vorkenntnisse

Kurs Interpersonelle Kommunikation

Kursdaten und Kurskosten

Siehe Seite 6. Unterkunft und Verpflegung sind in den Kurskosten nicht enthalten.

Medien

Anwendungsbereich

Wer mit den Medien kommuniziert, muss deren Regeln kennen und sie anwenden können. Der Akteur muss in der Lage sein, knappe Zeit möglichst effizient und wirkungsvoll zu nutzen. Die Medienarbeit erfordert, dass anspruchsvolle Texte leicht verständlich und packend sind. In Interviews und Statements muss die Botschaft rasch auf den Punkt gebracht werden. Bei kontroversen Themen gilt es, Ruhe zu bewahren und sachlich zu bleiben.

Inhalt

- Die Rolle der Medien
- Mediennutzung, Recht und Ethik im Journalismus
- Elemente und Aufbau einer Medienmitteilung
- Verfassen von Medienmitteilungen
- Botschaft, Statement und Interview vor Mikrofon und Kamera
- Arbeiten unter Zeitdruck

Ausbildungsziele

Nach diesem Workshop

- ✓ kennen Sie die Grundregeln mediengerechter Information: Kernbotschaft, 7 W-Prinzip (Wer, Was, Wann, Wo, Wie, Warum, Welche Quelle), Leadprinzip
- ✓ kennen Sie die Regeln, nach denen Medienmitteilungen aufgebaut sind, Statements und Interviews durchgeführt werden
- ✓ sind Sie in der Lage, unter zeitlichem und emotionalem Druck ruhig und sachlich zu argumentieren, Medienmitteilungen zu verfassen, Interviews abzugeben

Methodik

Dieses Training findet in Kleingruppen statt. Journalisten betreuen Sie während der gesamten Ausbildung. In praktischen Übungen lernen Sie Ihre Wirkung in den Medien zu optimieren.

Vorkenntnisse

Nicht erforderlich

Kursdaten und Kurskosten

Siehe Seite 6. Unterkunft und Verpflegung sind in den Kurskosten nicht enthalten.

Kommunikations-Kurse

Krisenkommunikation I

Anwendungsbereich

Um in einer Krise kommunikativ bestehen zu können, braucht es proaktives Verhalten, Schnelligkeit, Ehrlichkeit, Transparenz und Kontinuität. Zahlreiche Beispiele aus der Privatwirtschaft wie auch aus der öffentlichen Verwaltung zeigen, dass immer wieder eine oder mehrere dieser Grundregeln verletzt werden. Der Mangel an kommunikativer Kompetenz offenbart sich vor allem dann, wenn es darum geht, in der Öffentlichkeit Verantwortung für eigenes Verschulden zu übernehmen. Wer versteht, wie Krisen entstehen, kann auch einen Weg aus der Krise finden. Regeln und Strategien zur Kommunikation helfen bei der Bewältigung.

Inhalt

- Aspekte, Verlauf und Dynamik von Krisen und Katastrophen
- Fallstudien zur Kommunikation in Krisensituationen
- 5-Punkte-Konzept zur Krisenkommunikation

Ausbildungsziele

Nach diesem Workshop

- ✓ kennen Sie die Dynamik von Krisen und Katastrophen
- ✓ können Sie Instrumente und Methoden der Krisenkommunikation zielorientiert anwenden und persönliche Strategien überlegt einsetzen
- ✓ sind Sie bereit, Ihre eigenen Möglichkeiten und Grenzen zur Gestaltung von Krisensituationen zu erkennen und zu reflektieren

Methodik

Dieses Training findet in Kleingruppen statt. Spezialisten in Krisenkommunikation führen Sie in die Grundregeln dieser speziellen Kommunikation ein. In praktischen und realitätsnahen Übungen wenden Sie das Gelernte an und erfahren gleichzeitig Ihre persönlichen Kommunikationsgrenzen.

Vorkenntnisse

Kurs Medien

Kursdaten und Kurskosten

Siehe Seite 6. Unterkunft und Verpflegung sind in den Kurskosten nicht enthalten.

Krisenkommunikation II

Anwendungsbereich

Sobald mehrere Parteien in einer Krise involviert sind oder ein schwerwiegendes Selbstverschulden einer oder mehrerer Parteien vorliegt, werden Grundsätze der Krisenkommunikation schnell «über Bord geworfen». Dann kann die erfolgreiche Kommunikation sehr schnell zur existentiellen Frage werden. Pro-aktives Verhalten, Schnelligkeit, Ehrlichkeit, Transparenz und Kontinuität sind zwingende Voraussetzungen, um in solchen Situationen kommunikativ bestehen zu können. Um gar den Verlauf von Informationsprozessen beeinflussen zu können, sind umfassende Kompetenzen erforderlich.

Inhalt

- Aspekte, Verlauf und Dynamik von Krisen und Katastrophen
- Gruppendynamische Phänomene in Krisensituationen
- Kommunikationskonzept und Organisationsstrukturen zur Krisenbewältigung
- Stressverhalten, Stressbewältigung
- Ausbildungssoftware für Krisenkommunikation

Ausbildungsziele

Nach diesem Workshop

- ✓ kennen Sie die Bedingungen und den Verlauf von Krisen und die Methoden der Krisenkommunikation
- ✓ können Sie auch unter Zeitdruck ein Konzept zur Kommunikation erarbeiten und Organisationsstrukturen bestimmen, die zur Bewältigung der Krise beitragen
- ✓ sind Sie bereit, Ihre Leistungsgrenzen unter physischer und psychischer Belastung anzuerkennen, ohne vor Krisen zu kapitulieren

Methodik

Dieses Training findet in Kleingruppen statt. Spezialisten für Krisenkommunikation und Gruppendynamik arbeiten mit Ihnen und fördern Ihre individuelle Krisentauglichkeit sowie Ihr kommunikatives Verhalten unter Druck.

Vorkenntnisse

Kurs Krisenkommunikation I

Kursdaten und Kurskosten

Siehe Seite 6. Unterkunft und Verpflegung sind in den Kurskosten nicht enthalten.

Kooperationspartner

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft

Das IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft gehört zum Departement für Angewandte Linguistik der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Das IAM erbringt wissenschaftlich verankerte Aus-, Weiterbildungs- und Beratungsleistungen für die Berufsfelder Journalismus und Organisationskommunikation. Fachliches Wissen gewinnt das IAM systematisch durch Forschung und bringt es als Expertise in die Beratung ein. Erkenntnisse aus Forschung und Beratung fliessen in die Lehre zurück.

Ausbildung

Als Auszubildender führt das IAM von Intuition und Interesse zur Professionalität. Ein Abschluss am IAM heisst: anerkannter, praxisgerichteter Hochschulabschluss als Bachelor in Kommunikation, Berufsbefähigung und professionelles Netzwerk. Das Ausbildungsangebot des IAM besteht aus dem Bachelorstudiengang Kommunikation mit den Studienrichtungen Journalismus und Organisationskommunikation.

Weiterbildung

In der Weiterbildung am IAM wird die Berufserfahrung in der Kommunikation reflektiert, die Führungskompetenz gestärkt und die strategischen Problemstellungen der Organisationskommunikation vertieft behandelt. Das Weiterbildungsangebot umfasst das Master-Programm MAS in Communication Management and Leadership, sechs Zertifikatslehrgänge (Certificate of Advanced Studies CAS) sowie spezifische Kompaktkurse.

Forschung

Das IAM forscht anwendungsorientiert, in den drei Lehrstühlen Organisationskommunikation, Journalistik und Medienlinguistik. Dabei nimmt das IAM Problemstellungen aus den Berufsfeldern Organisationskommunikation und Journalismus auf und bearbeitet sie lösungsorientiert.

Beratung

Die wissenschaftliche Kommunikationsberatung des IAM hat Kunden aus Journalismus und Organisationskommunikation. Für sie werden Probleme der öffentlichen Kommunikation analysiert und umsetzbare Lösungen entwickelt – aufgrund relevanter medien- und kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse.

Die Beratungsprojekte reichen von Kommunikationskonzepten für KMU bis zur Entwicklung und Durchführung von Sprachtrainings für die Nachrichtenredaktionen des Schweizer Fernsehens.

Kontakt

ZHAW, Departement Angewandte Linguistik
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft
Sekretariat Weiterbildung
Eveline Keller
Theaterstrasse 15c
8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 60 60

Fax +41 58 934 77 51

E-Mail info.iam@zhaw.ch

Homepage www.linguistik.zhaw.ch/iam/weiterbildung

IAM – Weiterbildungsangebot

Erkennen Sie die Zeichen der Zeit und investieren Sie in Ihre Bildung, um persönliche Horizonte zu erweitern und vor allem, um Schritt zu halten auf einem sich rasch wandelnden Arbeitsmarkt. Gönnen Sie sich ein theoretisches und taktisches Timeout, um am IAM Ihre Fähigkeiten zu trainieren und zu schärfen. Erfahrene Berufsprofis garantieren den essentiellen Praxisbezug, den theoretischen Rahmen stecken Dozierende aus Wirtschaft und Forschung. Vom kurzen Intensivtraining bis zum Masterstudiengang – wir bieten Ihnen eine breite Weiterbildungspalette an. Im Folgenden eine kleine Auswahl. Für weitere Informationen, insbesondere zu unserem Masterangebot MAS in Communication Management and Leadership, besuchen Sie bitte unsere Homepage www.linguistik.zhaw.ch/iam. Gute Kommunikation ist lernbar, wir freuen uns auf Sie!

Kooperationspartner



Haute école de gestion Arc HEG Neuchâtel

Nähe und Exzellenz

Der Fachbereich für Wirtschaft und Verwaltung Arc (HEG Arc) ist Teil der Fachhochschule Arc (Neuchâtel-Bern-Jura). Seit ihrer Gründung im Jahr 1982 hat die Schule eine konstante und nachhaltige Entwicklung erlebt. Das Erfolgsrezept der Institution lässt sich mit den folgenden zwei Kernpunkten zusammenfassen:

- Kompetenz der Dozenten – es sind alles erfahrene Fachleute
 - Nähe zu den privaten Unternehmen, dem öffentlichen Dienst und den Berufsverbänden
- Stets am Puls der Innovation, definiert die HEG Arc ihren Auftrag wie folgt:

Bachelor-Studiengang

Die Absolventen im Bereich Wirtschaft und Informatik sind mit ihrem Bachelor-Abschluss auf dem Arbeitsmarkt sehr willkommen. Den Generalisten steht es frei, sich im Verlauf ihrer Karriere auf dem einen oder anderen Gebiet zu spezialisieren, sei dies in Form einer Weiterbildung innerhalb der Unternehmung oder im Nachdiplomstudium. Nach bestandener Prüfung sind die vergebenen Ausbildungstitel geschützt und werden sowohl von der Eidgenossenschaft als auch von der EU im Rahmen des Bologna-Vertrags staatlich anerkannt.

Master-Studiengang und Weiterbildung

Die Weiterbildung richtet sich entweder an Personen, die sich beruflich weiterentwickeln und ihre Kenntnisse in einem Spezialgebiet vertiefen wollen oder an Menschen, die in anderen Gebieten neue Fähigkeiten erwerben wollen. Die HEG Arc bietet ein sehr umfangreiches Weiterbildungsprogramm an. Damit sich Arbeit und Weiterbildung problemlos vereinen lassen, werden die meisten Kurse so gestaltet, dass sie gleichzeitig mit einem Vollzeitpensum absolviert werden können.

Service und Recherchen

Das Institut für Informatik-System-Management (IMSI) befasst sich mit Informatik-Anwendungen und bildet die Brücke zwischen den Bereichen der wissenschaftlichen Recherche und dem wirtschaftlichen Umfeld. Seine Fachbereiche sind Kampf gegen die Kriminalität, Wirtschaftsinformatik, Organisation und Gesundheit, Uhrenmarketing und das Stadt- und Regionalmanagement.

Mit der Gründung des Instituts für den Kampf gegen die Wirtschaftskriminalität, das Institut für Uhrenmarketing (IMH) und das Kompetenzzentrum für Wirtschaftsinformatik (CCIG) verfolgt die HEG Arc die Strategie der Positionierung auf Grund der Schlüsselkompetenzen in enger Zusammenarbeit mit allen Akteuren.

Kontakt

HEG – Haute école de gestion Arc

Formation continue

Sylvie Derouwaux

Espace de l'Europe 21

2000 Neuchâtel

Tel: +41 32 930 20 64

Fax: +41 32 930 20 21

E-Mail: cas.cc@he-arc.ch

Homepage: www.heg-arc.ch (Formation continue)

Kooperationspartner

Kooperationspartner der HKA im Bildungsbereich

Zwingend müssen Lehrgangsteilnehmer und ihre zivilen Arbeitgeber von der militärischen Kaderausbildung Mehrwerte ableiten können. Seit dem Aufbau der Höheren Kaderausbildung der Armee (HKA) in Luzern gehen die Anstrengungen der Armee dahingehend, durch überzeugende Leistungen in den Lehrgängen und durch einen partnerschaftlichen Umgang mit Wirtschaft und Hochschulen einen Mehrwert zu schaffen. Verschiedene zivile Bildungspartner anerkennen Teile der militärischen Führungsausbildung mit der Anrechnung von ECTS Credit-Points. So rechnet beispielsweise die Hochschule Luzern – Wirtschaft militärischen Kaderleuten ab Stufe Hauptmann bis 11 Credit-Points an, was für Studenten bis zu 18 % Zeit- und Geldersparnis bedeutet. Eine weitere Zusammenarbeit ist die HKA mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur eingegangen. Generalstabsoffizieren der Armee wird damit ermöglicht, ein Executive Master of Business Administration (MBA) zu erwerben, und zwar unter Anrechnung von bis zu 32 von 60 Credit-Points. Damit erspart sich ein Absolvent der Generalstabsschule rund die Hälfte der Studienzeit und -kosten. Mit der Universität Luzern verfolgt die HKA im Rahmen eines «Letter of Intent» die Absicht, gemeinsame Veranstaltungen bzw. Bildungsangebote von gegenseitigem Nutzen zu fördern. Der wichtigste Partner der HKA im Bildungsbereich jedoch ist die ETH Zürich. Daneben gibt die Armee schon seit Jahren zivil anerkannte Zertifikate ab, so z.B. für untere und mittlere Kader (bis Leutnant).



Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich

Bachelor, Master, Ph D, MAS.



HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft

Fachhochschule Ostschweiz
University of Applied Sciences

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

Executive Master of Business Administration (MBA) Management-Weiterbildung für Zivile und Generalstabsoffiziere. GSt Of erhalten bis zu 32 der 60 benötigten Credit-Points (ECTS).

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

Hochschule Luzern Wirtschaft

Anrechnung von bis zu 11 Credit-Points (ECTS) für die militärische Kaderausbildung ab der Stufe Hauptmann für Studien an der HSW.

UNIVERSITÄT
LUZERN



Universität Luzern

«Letter of Intent»: Gemeinsame Veranstaltungen bzw. Bildungsangebote von gegenseitigem Nutzen.

Teilnehmer-Aussagen

Management-Kurse

- «Inspirierende Gruppenarbeiten und realitätsnahe Beispiele.»
- «Neue Sichtweise, exzellente Methodik und breitgefächerte Beispiele/Fälle.»
- «L'appréhension du problème, base de tout, qu'on néglige souvent au bureau.»
- «Le coaching des enseignants: clair, direct et donné avec sourire et motivation.»
- «Mittels enormen Zeitvorgaben in „künstlichen“ Stress versetzt zu werden, war mühsam und lehrreich zugleich.»

Kommunikations-Kurse

- «Eine der besten Weiterbildungen, die ich je erlebt habe! Super!»
- «Die praktischen Übungen mit den Schauspielern waren sehr überzeugend»
- «TV- und Radiotraining brachten immer wieder neue Erkenntnisse und waren ausserordentlich fesselnd.»
- «Ein ausgezeichnete Kurs mit Trainern, die wirklich verstehen wovon sie erzählen. Diesen Kurs werde ich mit Bestimmtheit auch in meinem militärischen, geschäftlichen und privaten Umfeld weiter empfehlen.»
- «Der Kurs hat mir aufgezeigt, wo meine Stärken und Schwächen liegen, bzw. wie ich mich gezielt verbessern kann.»

Situationspläne der Standorte Bern und Luzern

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Ab Hauptbahnhof Bern fahren Sie mit dem **Tram Nr. 9** Richtung Guisanplatz bis Haltestelle Breitenrain. Gehen Sie geradeaus; entweder der Herzogstrasse oder der Militärstrasse entlang. Wenn Sie das Kasernenareal erreicht haben, sehen Sie links die Guisan Kaserne. Gesamtstrecke Fussweg: ca. 5 Min.

Anreise per Auto:

Autobahnausfahrt Bern–Wankdorf.



Von Zürich-Basel kommend: Bei der Wankdorfkreuzung geradeaus.

Von Thun-Interlaken/Genf kommend: Bei der Wankdorfkreuzung links abbiegen.

Bei der nächsten Kreuzung geradeaus (linke Spur Richtung Zentrum, nicht Militärbetriebe). Fahren Sie geradeaus der Papiermühlestrasse entlang bis zur Abzweigung Kasernenstrasse. Dort biegen Sie rechts Richtung Kaserne ab. Folgen Sie der Kasernenstrasse bis Sie rechts in das Kasernenareal einbiegen können. Melden Sie sich bei der Barriere an.

Kontakt: Höhere Kaderausildung der Armee, Zentralschule, Kommando MIKA, Guisan Kaserne, 3000 Bern 22, Telefon 031 324 77 14, Telefax 031 324 77 11

Anfahrtsplan Strasse und öffentliche Verkehrsmittel

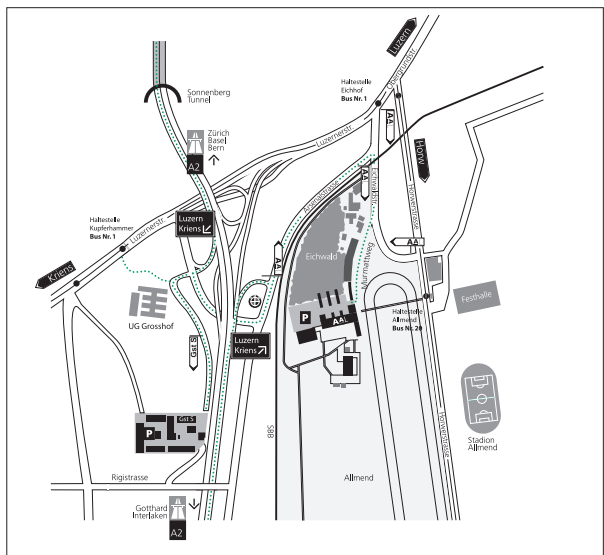
Das AAL ist in 3 Minuten ab Autobahnausfahrt «Luzern/Kriens» erreichbar.

Unseren Besuchern stehen genügend **Gratis-Parkplätze** zur Verfügung.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ab Hauptbahnhof Luzern:

Bus Linie 20

Richtung Ennethorw (Station Allmend)
7 Min. Fahrzeit



Kontakt: Zentralschule, Murmattweg 6, 6000 Luzern 30, Telefon 041 317 46 00, Fax 041 317 46 20